

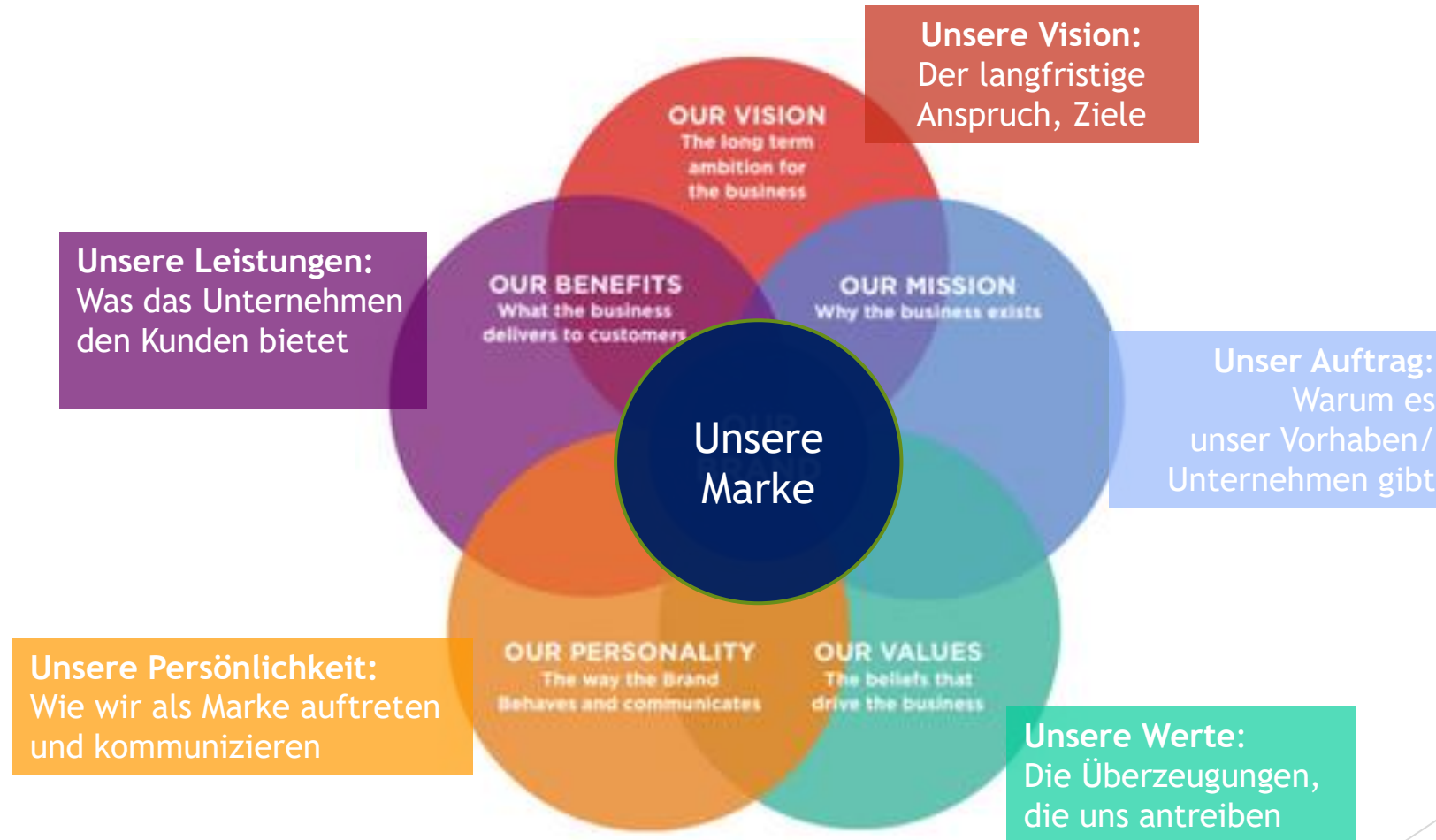
# Vision und Leitbild in der Beratungsarbeit

Mentoring module (ZKPRK)

Zuzana Záhradníková

Deutsche Bearbeitung: Susanne Schmidtpott

# Markenstrategie in der BBB-Beratung



Vision



Leitbild



Werte



# Vision und Leitbild



Dies ist der TRAUM.  
Es ist das Bild davon, wie Ihre  
Organisation die Welt verändert  
haben wird



Dies ist das TUN, die „Mission“.  
Es geht darum, für WEN Sie die  
Leistung erbringen,  
WELCHE Leistung Sie erbringen und  
WIE Sie das jeden Tag tun werden.



# Vision – wohin gehen Sie, und warum?

- Definition des gewünschten, optimalen zukünftigen Zustands – das Bild oder die Vorstellung davon, was man erreichen möchte bzw. wie die Zukunft aussehen soll
- Wird kurz und prägnant schriftlich formuliert, spontan und inspiriert

## Wesentliche Elemente:

1. Zukunftsbezogen: Es WIRD sein....
2. Deutlich und bildlich (man sollte sich selbst dort SEHEN können)
3. Mutig und ambitioniert
4. Emotional ansprechend
5. Deskriptiv (jeweils ein Satz und eine Visionsbeschreibung mit einer Vielzahl von Aktivitäten in der Wirklichkeit)
6. Zeithorizont: 3 oder mehr Jahre



# Übung “Meine Vision”

1. Beschreiben Sie bitte detailliert Ihre persönliche berufliche Situation oder die Situation Ihrer Einrichtung in 5 Jahren. Schreiben Sie im Präsens. Seien Sie mutig und ambitioniert!
2. Wie werden Sie wissen, dass Sie dort ankommen? Welche besonderen Indikatoren oder Meilensteine werden Ihren Weg kennzeichnen?
3. Welchen besonderen Schritt auf dem Weg dorthin könnten Sie morgen / nächste Woche / nächsten Monat / dieses Jahr unternehmen?



# Bestandteile eines Leitbilds (Mission Statement)

- 1. Kunden**  
Wer sind meine Kunden?  
Für wen erbringen Sie Ihre Leistungen?
- 2. Leistung**  
Welche Leistungen biete ich an?  
Welchen Nutzen biete ich meinen Kunden?
- 3. Philosophie**  
Was sind meine grundsätzlichen Überzeugungen,  
Werte, Hoffnungen und ethischen Prinzipien?
- 4. Soziale Verantwortung**  
Was will ich meiner Community,  
der Gesellschaft geben?
- 5. Selbstverständnis**  
Welche bedeutsame Kompetenz besitze ich?  
Was an mir / an meinen Leistungen ist einzigartig?



# Avatar eines Kunden

## IDEAL CUSTOMER PROFILE

### AVATAR



#### Specific Person

Was möchte sie?  
Welche Ziele hat sie?  
Welche Werte vertritt sie?



#### Fears

Was sind ihre größten Ängste?  
Was sehen sie nicht?  
Unter welcher Bedrohung stehen sie?



#### Success

Wie sieht ihr Leben aus, wenn sie erfolgreich sind?  
Was sehen sie nicht?  
Was wollen sie erreichen?



#### Pain

Welchen Herausforderungen stehen sie gegenüber?

Welche sind die 3 Hauptherausforderungen?



#### Objections

Welche sind die wichtigsten Widerstände dafür, dass die Kunden die Dienstleistung nutzen?

Welche Rolle spielen sie beim Zugang?



#### Failure

Wie sieht ihr Leben aus, wenn sie die angebotene Leistung NICHT nutzen?





# Werte



Integrität



Innovation



Commitment



Kreativität



Menschen



Leidenschaft



Ziele



Wachstum



Vernetzung



# Übung:

## Entwicklung Ihres Leitbilds (Mission Statement)

- ▶ Erfolge in der Vergangenheit
- ▶ Zentrale Werte, Merkmale, Kompetenzen
- ▶ Identifikation von Beiträgen
- ▶ Identifikation von Zielen
- ▶ **Leitbild (Mission Statement)**



# Beispiele

*Meine Mission als Schulberaterin ist es, allen Schülern als Anwalt zu dienen. Mein Ziel ist es, die Schüler zu unterstützen und zu ermutigen, ihr akademisches, persönliches, soziales und emotionales Potenzial zu erreichen. Ich werde mit Lehrern, Eltern und der Gemeinschaft zusammenarbeiten und gleichzeitig ein Beratungsprogramm anbieten, das präventiv und entwicklungsorientiert ist. Ich werde daran arbeiten, eine sichere und positive Umgebung zu schaffen, die den Schülern hilft, die Fähigkeiten und Kenntnisse zu erwerben, die sie benötigen, um Problemlöser und verantwortungsbewusste Bürger im 21. Jahrhundert zu werden.*

<https://www.pilotpointisd.com/Page/977>

*Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen, um ihre Ziele zu erreichen und die Transformation zu ermöglichen, indem wir mit Integrität, Kompetenz, Mitgefühl und Herz führen. [www.wolfgangcareercoaching.com](http://www.wolfgangcareercoaching.com)*

*Gemeinsam entdecken wir Talente, Werte und Erfahrungen, die Ihnen helfen, ein zufriedenes und glückliches Leben zu führen. [www.careerspring.sk](http://www.careerspring.sk)*



# Übung

- ▶ Formulieren Sie in 2-3 Sätzen Ihr Leitbild als Berater\*in so, dass ein Zwölfjährige\*r es verstehen würde. Inhalt sollte sein:
  - **WAS** tun Sie, und was ist das Zweck Ihrer Arbeit?
  - **Für WEN** tun Sie das, und welche Ergebnisse für Ihre Kunden wollen mit Ihren Leistungen erreichen?
  - **WIE** werden Sie das tun?
- ▶ Diskutieren Sie in Paaren oder kleinen Gruppen.



# Reflexion

Reflexionsfragen:

- ▶ Macht Ihr Leitbild das Beste in Ihnen deutlich?
- ▶ Fordert es Sie heraus und motiviert es Sie?
- ▶ Kommuniziert es Ihre Vision und Ihre Werte?
- ▶ Spricht es bedeutsame Rollen in Ihrem Leben an?
- ▶ Steht es für Ihren einzigartigen Beitrag für die Gesellschaft?



Seien Sie SIE SELBST!



Wenn wir an unseren Schwächen arbeiten  
werden wir Durchschnitt sein.  
Aber wenn wir an unseren Stärken arbeiten  
können wir herausragend sein.

