

Entwicklung eines Leitbilds

1. Erfolge in der Vergangenheit

*Nehmen Sie sich etwas Zeit, um 3-5 Beispiele für Situationen zu finden, bei denen Sie in den letzten Jahren als Beratende*r erfolgreich waren. Schreiben Sie sie auf. Versuchen Sie herauszufinden, ob es ein gemeinsames Thema (oder mehrere Themen) für diese Beispiele gibt.*

2. Zentrale Werte, Merkmale, Kompetenzen

Erstellen Sie eine Liste von Attributen, von denen Sie glauben, dass sie etwas darüber aussagen, wer Sie sind, sowie von denjenigen Grundwerten und Prinzipien, die Sie in Ihrer Arbeit leiten.

*Sobald Ihre Liste vollständig ist, versuchen Sie die 5-6 Nennungen zu finden, die für Ihre Praxis am wichtigsten sind. Versuchen Sie dann, den **einen** Wert zu wählen, der für Sie am wichtigsten ist.*

3. Ihre Leistung / Ihr Beitrag („Contribution“)

Beschreiben Sie, auf welche Weise Sie positive Veränderung / Veränderungen bewirken können. Wie könnten Sie in einer idealen Welt am besten einen positiven Beitrag leisten für Ihre Kunden / Ihre Community / die Welt im allgemeinen.

4. Ziele

*Was sind Ihre Prioritäten im Leben, und welche Ziele haben Sie persönlich? Erstellen Sie eine Liste Ihrer Ziele als Beratende*r, am besten kurzfristig (bis in 3 Jahren) und langfristig (in mehr als 3 Jahren).*

LEITBILD

Source: Randall S. Hansen, Quintessential Careers